

لماذا تلجأ الشركات لبرامج الولاء؟



برامج الولاء - المكافآت

هي وسيلة لكسب ثقة العملاء وإنشاء علاقة قوية معهم وتشجيع العميل على التسويق المجاني للخدمة او السلعة



- 3000 نقطة قِطاف عند الانضمام
- أولوية في مراكز الخدمة
- خصم 30% على تأسيس الرقم المميز
- خدمة صدى مجاناً
- خدمة موجود إكسترا مجاناً
- دقائق دولية تعادل 10 ريال شهرياً
- 250 دقيقة و 50 رسالة داخل الشبكة
- 35 دقيقة و 35 رسالة خارج الشبكة
- 2 جيجابايت إنترنت

- أولوية في مراكز الخدمة
- خصم 50% على تأسيس الرقم المميز
- خدمة صدى مجاناً
- موجود إكسترا مجاناً
- 1000 دقيقة و 100 رسالة داخل الشبكة
- 100 دقيقة و 100 رسالة خارج الشبكة
- 5 جيجابايت إنترنت
- 3 جيجابايت إنترنت للتجوال سنوياً
- دقائق دولية تعادل 50 ريال شهرياً
- يحصل العميل على نقطة ونصف مقابل كل 10 ريال يدفعها

- أولوية في مراكز الخدمة
- خصم 70% على تأسيس الرقم المميز
- خدمة صدى مجاناً
- خدمة موجود إكسترا مجاناً
- مكالمات لا محدودة و 500 رسالة داخل الشبكة
- 500 دقيقة و 500 رسالة خارج الشبكة
- إنترنت لا محدود
- 5 جيجابايت إنترنت للتجوال سنوياً
- دقائق دولية تعادل 150 ريال شهرياً
- يحصل العميل على نقطتين مقابل كل 10 ريال يدفعها



تستبدل النقاط بمجموعة من المكافآت سواء كانت مكافآت داخلية كدقائق أو رسائل أو بيانات أو مكافآت خارجية عبر شركاء قِطاف

