

بسبب كورونا

التسوق الإلكتروني يقفز في السعودية

هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات

48%



زيادة في حجم الطلب
على التمويل الإلكتروني

37%



من المتسوقين في
المملكة يفضلون الشراء
عبر الإنترنت

69%



سيستمررون بعادتهم
الجديدة في التسوق
حتى بعد انتهاء الجائحة

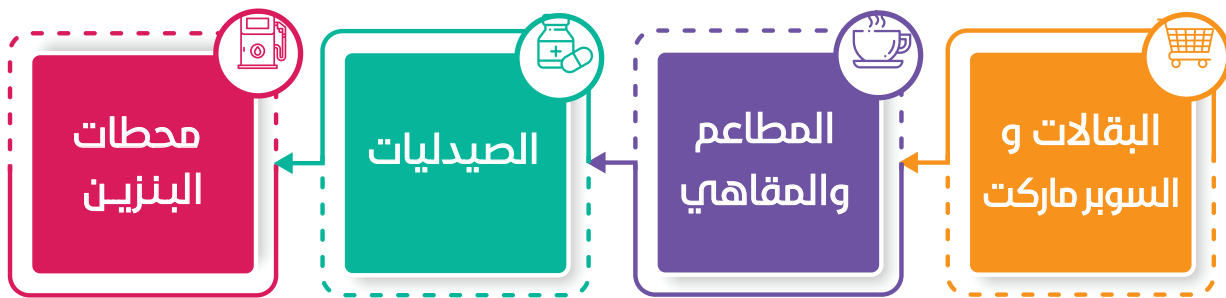
95%



من السعوديين قاموا
بتغيير عادات التسوق
منذ ظهور كورونا

stc pay

في مقدمة المحافظ الرقمية في السوق السعودية



تطبيق mystc توصيل سريع لطلبات العملاء من أجهزة جوال وشرائح وغيرها

خلال الـ 4 أشهر الأولى
من 2020 وفقا لـ (ساما)

60.2 مليار ريال

قيمة التسوق الإلكتروني
في السعودية

346%

ارتفاع مقارنة بنفس الفترة
من العام 2019